

[Bohnert Gaël, Martin Brice]
[CRESAT, Université de Haute Alsace], [France]
Forum Origine, Diversité et Territoires
[Atelier n°1], [Session n°2]

[L'adaptation des démarches de différenciation dans les filières grandes cultures, viticulture et brasserie dans le Fossé Rhénan (France, Allemagne, Suisse) : une nécessité, des risques et des opportunités].

[À partir des années 1950, la modernisation des systèmes de production et la mondialisation des échanges agricoles ont entraîné une stagnation voire une régression des prix de vente et une standardisation des produits (Jakob-Bürckel et Neumuller 1989; Delfosse 2013). Dans ce contexte, les démarches de différenciation se développent et se révèlent d'importants facteurs de compétitivité (Baritoux et Billion 2016; François, Hirczak, et Senil 2013). Si ces démarches, en premier lieu les indications géographiques, se sont d'abord développées pour se « distinguer d'une production de masse anonyme », de plus en plus, la différenciation se fait aussi autour d'objectifs sociétaux et environnementaux (Boisvert et Caron 2010).

La contribution au changement climatique apparaît ainsi comme un élément important à prendre en compte dans les démarches de différenciations. Celui-ci représente à fois une opportunité et une menace pour ces stratégies. En effet, il offre de nouveaux arguments pour se différencier, permettant d'initier de nouvelles démarches et de renforcer l'intérêt pour des démarches existantes. Mais il met aussi en péril des produits bien différenciés, et oblige donc à en redéfinir les caractéristiques.

Ces enjeux sont bien présents dans le Fossé Rhénan, au sein des trois filières auxquelles nous nous intéresserons ici. Tout d'abord, la filière viticole repose sur des vins bien spécifiques (vins blancs secs, notamment à base de Riesling, mais aussi des vins blancs liquoreux), mais dont les caractéristiques sont menacées par les étés plus chauds et secs. À l'inverse, la filière grandes cultures est peu différenciée, mais la préoccupation croissante des consommateurs pour le changement climatique offre une opportunité pour se distinguer par des activités de diversification et de réappropriation de la commercialisation (vente directe, agro-tourisme...). Enfin, le Fossé Rhénan possédait aussi une multitude de brasseries familiales, mais dont la plupart ont été rachetées par de grands groupes internationaux au cours du XXe siècle (Stoskopf 2014), marquant là aussi une standardisation. Très récemment, on observe la tendance inverse, avec une multiplication des micro-brasseries et des styles de bières, ainsi qu'un recentrage sur le local et le terroir. Là encore, les préoccupations environnementales ne sont pas étrangères à ce revirement. Mais dans le même temps, le changement climatique affecte aussi les matières premières (eau, orge et houblon), notamment en termes qualitatifs, conduisant paradoxalement certains brasseurs à importer davantage sur les marchés mondialisés.

En nous basant sur des entretiens semi-directifs, nous proposons d'analyser les risques et opportunités que fait peser le changement climatique sur les stratégies de différenciation de ces trois filières, et d'esquisser des stratégies d'adaptation de ces démarches pour répondre à ces enjeux.]

[Références Bibliographiques]

- Baritoux, Virginie, et Camille Billion. 2016. « Les intermédiaires de la distribution dans la relocalisation des systèmes alimentaires: perspectives de recherche ». In *RIODD 2016*, 27. Saint-Etienne, France. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01349971/document>.
- Boisvert, Valérie, et Armelle Caron. 2010. « La conservation de la biodiversité : un nouvel argument de différenciation des produits et de leur territoire d'origine ». *Geographie, économie, société* 12 (3): 307-28. <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2010-3-page-307.htm>.
- Delfosse, Claire. 2013. « Produits de terroir et territoires. Des riches heures du développement rural à la gouvernance métropolitaine ». *Sud-Ouest européen. Revue géographique des Pyrénées et du Sud-Ouest*, n° 35 (juin): 17-29. <https://doi.org/10.4000/soe.549>.
- François, Hugues, Maud Hirczak, et Nicolas Senil. 2013. « From resource to trajectory: which strategy for local development? » *Geographie, économie, société* 15 (3): 267-84. <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2013-3-page-267.htm>.
- Jakob-Bürckel, Claudia, et Christian Neumüller. 1989. « L'évolution de l'agriculture riedinne ou l'analyse d'un engrenage ». *Bulletin de la société industrielle de Mulhouse*, Nos Rieds, demain, 2 (813).
- Stoskopf, Nicolas. 2014. « Les trains de bière et la fortune de la 'bière d'Alsace' ». *Les Saisons d'Alsace*, La bière une passion alsacienne, , n° 60 (juin): 28-31. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01313648>.